

**Woodpoliksen yritysten tuotannon automatisointi yritysryhmähanke (207931), Kuhmon kaupunki**

Yritysryhmähankeessa kehitetään yritysten välistä yhteistyötä niin, että yritysten välisiin rajapintoihin saada rakennettua mm. uusia tiedonsiirtomalleja suunnitteluohjelmiston ja puuntyöstökoneiden välille, joilla saadaan nopeutettua projektin läpimenoa suunnittelusta tuotantoon sekä loppuasiakkaalle virheettömästi. Tehtävillä toimenpiteillä kehitetään massiivipuurakentamisen suunnittelun ja tuotannon ja asentamisen välisiä rajapintoja. Hankkeen aikana lisätään yritysten osaamista laadukkaasta toiminnasta järjestämällä koulutusta mm. LEAN toimintatavasta sekä kartoittamalla laatutoiminnan rajapinnat ja laatutyön pohjaksi.

Kokonaiskustannukset: 133 250,00 euroa

Julkinen tuki (75 %): 99 937,50 euroa

Strategian painopiste: käsikynkässä

Alue: Kuhmo

Toteutusaika: 3.10.2022 - 31.08.2024

Lisätietoja: Pekka Horttanainen, puh. 044 725 5304

Sähköposti: [pekka.horttanainen@kuhmo.fi](mailto:pekka.horttanainen@kuhmo.fi)

**Ylä-Kainuu soi (148002), Vaara-Kainuun Matkailuyhdistys ry**

Projektin päätavoite on olla mukana luomassa Ylä-Kainuuseen kulttuurimatkailusta alueen yrittäjille uutta liiketoimintaa sekä edesauttaa uuden musiikkitapahtuman tuloa, joka tuo 5000 kävijää alueelle kesäisin. Sen aikana luodaan valmiudet alueen toimijoille olla mukana markkinoimassa omia tuotteita ja palveluitaan suunnitteilla olevissa kulttuuri- ja musiikkitapahtumissa Suomussalmella ja Ylä-Kainuun alueella. Hankkeen aikana kehitetään myös yrityksille tuote- ja matkapaketteja ja kulttuuritapahtumia alueelle.

Selvitetään suuren monivuotisen musiikkitapahtuman järjestämismahdollisuudet Suomussalmelle ja hankkeen aikana tavoite on laatia ja kehittämissuunnitelma miten tulevaa Raatteen tie oopperaa saadaan hyödynnettyä matkailutuotteena. Sen kantaesitys on tavoite pitää 2022 Suomussalmen kesäteatterissa. Tavoitteena, on että Raatteen tie ooppera on yksi Suomen kiinnostavin kulttuuritapahtuma kesällä 2022.

Oopperan sopivuus testataan kesällä 2021, jolloin esitetään Taipaleenjoen ooppera Suomussalmen kesäteatterissa. Taipaleenjoki Ooppera toi useana kesänä tuhansia ihmisiä Ilmajoen Musiikkijuhlille ja sai suuren suosion. Taipaleenjoen ooppera on tarkoitus kesän 2021 jälkeen esittää elo-joulukuussa 2021 Suomi kiertueella ja sen aikana markkinoidaan myös Raatteen tien oopperaa ja Suomussalmea sekä koko Kainuuta.

Hankkeen rooli on olla mukana testinäytöksessä omilla matkapaketeillaan ja tuotteillaan (majoitus, ruokapalvelut) sekä tavoite on myös toteuttaa asiakaskysely, jonka avulla tuotteistusta kehitetään. Nyt haettavalla kehittämishankkeella halutaan varmistua siitä, että alueelle saadaan tuotteistettua laadukkaita matkailupalveluja uudelle kohderyhmälle ja jatkossa kulttuurimatkailu olisi kiinteä osa Ylä-Kainuun matkailuyritysten matkailutuotteita.

Kokonaiskustannukset: 91 570,00 euroa  
Julkinen tuki (75 %): 68 677,50 euroa  
Strategian painopiste: käsikynkässä  
Alue: Suomussalmi ja Hyrynsalmi  
Toteutusaika: 1.1.2021 - 31.8.2023

Lisätietoja: Jussi Kiiskilä, puh. 050 543 5408  
Sähköposti: [jussi.kiiskila@ukkohalla.fi](mailto:jussi.kiiskila@ukkohalla.fi)

### **NaesVoemaa! (107520), Sotkamon Yrittäjänaiset ry**

Hankkeen tavoite on yritysten toiminnan ja kannattavuuden vahvistaminen yrittäjän työhyvinvoinnin kautta. Yhteishankintana tehtävässä hyvinvointiohjelmassa valmennetaan työhyvinvointia tukevia elämäntapamuutoksia. Yrittäjä on etenkin mikroyrityksissä yrityksen tärkein pääöoma, ja yrittäjän hyvinvointi heijastuu suoraan yrityksen hyvinvointiin. Yritysrühmähankkeen yritysکوhtaiset kehitystarpeet liittyvät yritysten osaamista vahvistaviin lyhytkoulutuksiin, joilla joko kehitetään olemassa olevaa ammattitaitoa tai tuodaan uusia palveluita markkinoille. Vuoden kestävä hyvinvointivalmennus antaa mahdollisuuden verkostoitua ja kehittää yhteistyön voimalla syntyvien uusien ideoiden kautta lisää elinvoimaa alueelliseen elinkeinoelämään. Digitaaliseen hyvinvointihankkeen päätötestien tulosten kautta tapahtuvan tulosten seurannan lisäksi Sotkamon Yrittäjänaiset tekee ohjelmaan osallistuneille yrittäjille palautekyselyn hankkeen vaikuttavuudesta yrityksissä.

Kokonaiskustannukset: 20 532,16 euroa  
Julkinen tuki (75 %): 15 399,12 euroa  
Strategian painopiste: käsikynkässä  
Alue: Sotkamo  
Toteutusaika: 28.8.2019 - 30.6.2021

Lisätietoja: Hanna Tertsunen-Troisgros, puh. 0440 489 339  
Sähköposti: [hanna.tertsunen@gmail.com](mailto:hanna.tertsunen@gmail.com)

### **Eräilystä elinvoimaa -yritysrühmähanke (96139), Hyrynsalmen kunta**

Viiden yrityksen yritysrühmähankkeen pääteema on markkinoinnin tehostaminen. Yritykset tarvitsevat uusia asiakkaita sekä asiakas- ja kassavirtaa tasaisemmin ympäri vuoden.

Tavoitteena on kehittää yhteisiä ohjelmalvelutuotteita, joissa yritysten toisiaan täydentävät palvelut pääsevät esille. Tarjonta on monipuolista ja monin tavoin paketoitavissa ja yhdisteltävissä.

Kotimaisten asiakkaiden lisääntyminen sekä ulkomaalaisten asiakasryhmien tavoittaminen on yritysrühmän yhteinen tavoite. Yritykset ovat tämän vuoksi valmiita panostamaan sekä yrityksen näkyvyyteen, yhteiseen näkyvyyteen, ristiin markkinointiin sekä hakeutumaan suoraan yhteistyöhön matkatoimiston ja matkanjärjestäjien kanssa. Hankkeessa keskitytään ohjelmalveluiden tuotteistamiseen sekä markkinoinnin ja myynnin kehittämiseen. Yhteisiä toimenpiteitä ovat:

- ohjelmapalveluiden tuotteistaminen
- matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäyhteistyön kehittäminen
- matkailutuotteen esittelymateriaalit ja markkinointikampanjan rakentaminen sekä
- toiminnan organisointi vuosikellon avulla.

Yrityskohtaisten toimenpiteiden kautta kehitetään yritysten verkkonäkyvyyttä ja suunnitellaan markkinoinnin työkalut ristiinmarkkinointiin soveltuviksi ja yritysten oman palvelumyynnin tarpeisiin.

Kokonaiskustannukset: 55 160,00 euroa

Julkinen tuki (75 %): 41 370,00 euroa

Strategian painopiste: käsikynkässä

Alue: Hyrynsalmi ja Suomussalmi

Toteutusaika: 1.5.2019 - 31.12.2021

Lisätietoja: Pekka Oikarinen, puh. 044 7104 401

Sähköposti: [pekka.oikarinen@hyrynsalmi.fi](mailto:pekka.oikarinen@hyrynsalmi.fi)

#### **Uudet ohjelmapalvelut (10169), Matkailuyhdistys Ukkohalla-Hyrynsalmi Ry**

Yritysrühmähankkeessa tavoitteena on löytää ja testata uusia ja monipuolisia ohjelmapalveluja ja ohjelmapalvelujen tarjoajia ja selkeästi aluetta tukevia uusia tapahtumia. Keskeisintä uusille ja vahoille tuotteille ja palveluille tulee olla se, että niitä on helppo tarjota ja tehdä palvelupakettiluonteisia eri asiakasryhmille ja yksittäisille asiakkaille. Yhtenä tavoitteena on maaseutuyrittäjistä löytää ohjelmapalvelujen tuottajia siten että toiminta luontaisesti tukee heidän liiketoimintaa.

Kokonaiskustannukset: 125 000 euroa

Julkinen tuki (75 %): 93 750 euroa

Strategian painopiste: käsikynkässä

Alue: Hyrynsalmi

Toteutusaika: 15.10.2015 - 14.10.2017

Lisätietoja: Kimmo Kyhälä, puh. 0400 689 979

Sähköpostiosoite: [kimmo.kyhala@gmail.com](mailto:kimmo.kyhala@gmail.com)

[Matkailuyhdistys Ukkohalla-Hyrynsalmi ry](http://www.ukkohalla-hyrynsalmi.fi)

**Uudet wildlife tuotteet (9454), Idän Taiga ry**

Hankkeen kantavana teemana on uusien Wildlife- ja villiruoka- ja leirikoulutuotteiden lapsi- ja nuorilähtöinen tuotekehitys. Hankkeen päätavoitteena on tuotekehityksen ja siihen liittyvän koulutuksen avulla parantaa kasvuhaluisten Idän Taigan alueen matkailuyritysten osaamista ja menestymisedellytyksiä vastata nopeasti muuttuviin uudistumistarpeisiin. Yritykset pääsevät myös

verkostoitumaan ja vaihtamaan kokemuksia muiden alan ihmisten kanssa. Hankkeen tavoitteena on luoda uusia tuotteita uusille asiakassegmenteille eli lapsille ja nuorille. Tavoitteena on myös pyrkiä luomaan pohjaa kansainväliselle Wildlife-yhteistyölle. Hankkeen kokonaisvaltaisena tavoitteena on saada uusia asiakasryhmiä ja kasvattaa yritysten matkailutuloa sekä edistää alueen matkailupalvelujen vetovoimaisuutta, matkailuelinkeinon kannattavuutta ja kilpailukykyä. Hankkeen kohderyhmänä ovat Idän Taigan alueella sijaitsevat matkailutoimijat. Hankkeen kohdealueena on Kuhmon ja Suomussalmen alue. Hyödynsaajia ovat kaikki välillisesti matkailusta hyötyvät toimijat alueella.

Kokonaiskustannukset: 95 000 euroa

Julkinen tuki (60 %): 57 000 euroa

Strategian painopiste: vihreä voima

Alue: Kuhmo ja Suomussalmi

Toteutusaika: 1.11.2015 - 31.10.2016

Lisätietoja: Virpi Keränen, puh. 040 578 8437

Sähköposti: [virpi@wildtaiga.com](mailto:virpi@wildtaiga.com)